

Четвертый Московский международный коллоквиум по медиевистике.

« Социальные аспекты средневековых литератур. Текст и коммуникативная ситуация в Средние века » (5-7 сентября 2016 г.).

Принимаются заявки



Принимаются заявки на участие в четвертом Московском международном коллоквиуме по медиевистике «Социальные аспекты средневековых литератур. Текст и коммуникативная ситуация в Средние века» (5-7 сентября 2016 г.).

Организаторы коллоквиума - ИМЛИ РАН, Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, при участии Льежского университета (Бельгия). Рабочие языки – французский и английский.

На коллоквиуме, который планируется провести в начале сентября 2016 года, речь пойдет об анализе различных социальных аспектов литератур средневековой Европы : во-первых, о влиянии политического, интеллектуального и культурного контекста на формирование авторского замысла и далее – на реализацию этого замысла в самом тексте ; во-вторых, – о рецепции тех или иных текстов в различных стратах средневекового общества. Связь между средневековой литературой и обществом обсуждалась на коллоквиуме «Памятник средневековой литературы глазами историка и филолога. Взаимодействие конкуренция подходов» (3-6 сентября 2012). Мы предлагаем продолжить обсуждение этой проблематики, сосредоточившись на двух полюсах коммуникации – авторе и реципиенте, адресате, читателе – в их связях с социумом.

В Средние века, как известно, художественная литература не обладает автономностью, но образует единое целое со многими другими текстами политического, научного и даже чисто прагматического назначения. Для некоторых памятников средневековой литературы связь с определенной средой и заказчиком очевидна (так, для житий, проповедей, часто – хроник). В текстах, основанных на вымысле (романах, фэблио и других образцах ранней новеллы, лирических стихотворениях), ее обнаружить, как кажется, труднее. Однако недавние исследования показывают, что такая связь нередко имеется и там. Можно ли утверждать, что произведения средневековой литературы всегда создаются под действием некоего общественного импульса и неочевидность социальной мотивации для некоторых из них объясняется лишь тем, что исследователи в силу разных причин ее не замечают ? Справедливо ли полагать, что любое произведение средневековой литературы создается на заказ, – если и не непосредственный, то, по крайней мере, виртуальный, – иначе говоря, в расчете на определенного читателя? Эти вопросы предполагается обсуждать на коллоквиуме, причем предпочтение, как мы полагаем, должно быть отдано анализу текстов, представляющих наибольшие трудности в этом отношении, – тех, где связи с той или иной средой и социальным контекстом не очевидны.

Что касается рецепции, то ее изучение для средневековых литератур имеет большее значение, чем для позднейшего времени, – поскольку в допечатную эпоху практически каждая рукопись свидетельствует о новой интерпретации текста, обусловленной разными общественными условиями. Для некоторых произведений нельзя с известной долей вероятности реконструировать авторский текст, – который тем самым как бы отражается во многих зеркалах, искаженных каждый раз новым читательским восприятием. Сказанное верно и для начального времени книгопечатания : ранняя книга, как известно, во многих отношениях была близка к рукописи, часто посвящалась определенному читателю, создавалась и печаталась на заказ, с учетом его вкусов и интересов, что отражалось и в самом тексте, и в оформлении издания

(формате, иллюстрациях, печатной странице и т.д.).

Изучение социальных сторон литературы имеет давнюю традицию в рамках разных литературоведческих школ, как русских, так и зарубежных – культурно-исторической, вульгарно-социологической, у М.М.Бахтина и его последователей. Начиная с 60-х годов XX социальные аспекты литературы – рецепция и связь между автором и его социо-культурной средой – продуктивно обсуждались учеными Констанской школы (в том числе Х.Р.Яуссом, В.Изером, Х.У.Гумбрехтом и др.), которые предложили известное число емких терминов – таких как коммуникативная ситуация, горизонт ожидания, эстетическая идентификация, эстетический опыт, внутренний (или имплицитный) читатель – для изучения вопросов, которым будет посвящен и наш коллоквиум ; Яусс был к тому же выдающимся медиевистом, исследования о средневековой литературе есть и у Гумбрехта, – их идеи для нашего коллоквиума представляют несомненный интерес. Средневековая французская литература изучается с социологических позиций и в трудах Э.Келера, который сотрудничал с Яуссом и издании многотомного « Очерка романских литератур ». В последние десятилетия проблема восприятия средневекового текста в той или иной среде, вообще говоря, стала одной из важнейших в медиевистике, – в том числе, и в трудах ученых, которые не связывают себя с какой-нибудь определенной школой. Здесь можно упомянуть работы о структуре и составе рукописных сборников, о рукописной странице и иллюстративном материале, включавшемся в рукописи, наконец, о расположении буквиц в средневековых рукописях в связи с трансформацией структуры текста и его разными интерпретациями. Предлагая участникам нашего коллоквиума вернуться к обсуждению социальных аспектов средневековой литературы, мы призываем их в то же время оценить эффективность различных методологических подходов для своего литературного материала. Подчеркнем, однако, что наш коллоквиум не предполагает сообщений, ограничивающихся обсуждением только лишь теоретических проблем ; речь должна идти об анализе конкретного произведения или нескольких произведений в связи с предложенной проблематикой. Что касается методологической перспективы, которую, по нашему замыслу, должны включать сообщения участников, то она поможет найти, мы надеемся, наиболее действенные инструменты для анализа произведений, их редакций и рукописей или же первопечатных изданий. В конечном итоге коллоквиум будет способствовать созданию более ясных представлений о месте литературы в средневековом обществе и ее функциях.

Приблизительный перечень вопросов, которые должны будут обсуждаться на коллоквиуме, представляется следующим:

- 1) каким образом то или иное произведение вписывается в социальный контекст : какие причины общественного порядка побуждают автора взяться за перо ; можно ли утверждать, что в Средние века эти причины всегда имеют первостепенное значение ;
- 2) автор и социальная среда ; ее влияние на интеллектуальный горизонт авторов и отражение этого влияния в произведении; интеллектуальный горизонт автора и предпочтение определенной тематики, стиля, жанра;
- 3) коммуникативная ситуация и жанр ; в свое время Яусс связал типологию жанров средневековой литературы с типами коммуникативных ситуаций ; о влиянии характера коммуникации на жанровые контуры произведения писали и другие исследователи ; в какой степени эти идеи представляются справедливыми сегодня ;
- 4) как сказывается влияние коммуникативной ситуации на рукописной традиции – различных редакциях произведения, характере отдельных рукописей, первопечатных изданий, рукописных сборниках ;
- 5) социо-культурная жизнь регионов и ее влияние на литературу ; региональные особенности поэтики ; землячества и их роль в литературном процессе ;

6) оформление рукописных экземпляров, первопечатных книг ; иллюстрации и текст в разных рукописях одного и того же произведения ; структура текста (членение на главы, расположение букв) в разных рукописях в связи с его рецепцией и распространением в той или иной среде ;

7) текст и общественная или политическая полемика ; диалог авторов и произведений ;

8) поэтический язык в его социальных функциях (значение аллегорий в эпоху позднего Средневековья ; использование диалектов в средневековых текстах ; функции латыни и народного языка ; макароническая поэзия и ее социальная и стилистическая окраска).

Труды коллоквиума будут опубликованы. После коллоквиума планируется провести двухдневную экскурсию в один из старых русских городов.

Просим присылать резюме докладов (1 страница) **до 1 марта 2015** организаторам :

Л.В. Евдокимова,

доктор филологических наук,
ведущий научный сотрудник ИМЛИ

ludmila.evdokimova@gmail.com

Ален Маршандисс (Alain Marchandise),

ведущий научный сотрудник
Государственного исследовательского
фонда, профессор Льежского университета

alain.marchandise@ulg.ac.be